

Ce stage sur les techniques de production musicale a pour objectif de maîtriser les différents aspects de la production musicale en studio, et ceux, de manière professionnelle. Nous découvrirons ainsi la prise de son, réalisation, éditing, composition ou encore le mixage.

Le stagiaire, à l'issue de la formation, sera capable de composer, produire et mixer un titre selon les standards actuels de la musique commercialisée.

PROGRAMME

1. Initiation et rappels

2. Matériel et environnement de studio

3. Consoles analogiques et numériques

4. AVID Pro Tools™ V12

- Principes généraux ;
- Enregistrement et montage sur Pro Tools™ ;
- Traitement sur Pro Tools™ ;
- Les outils supplémentaires sur Pro Tools™ ;
- Gestion de la synchronisation ;
- Le système MIDI ;
- Mixage sur Pro Tools™ ;
- Finalisation d'un projet ;
- Utilisation du réseau avec Pro Tools™.

5. Prise de son

- Enregistrement des instruments acoustiques ;
- Techniques d'enregistrement de plusieurs musiciens en live ;
- Techniques d'enregistrement en overdub.

6. Effets et traitements

- Traitement fréquentiel et spectral ;
- Dynamique ;
- De correction tonale ;
- Temporel ;
- Spatial.

7. Mixage

- Techniques de mixage ;
- Gestion de la dynamique et de l'espace fréquentiel ;
- Finalisation et export.

8. Bases de son à l'image

DÉBOUCHÉS

Ce stage vous permet, par la suite, d'acquérir des compétences liées à l'intégralité du secteur audiovisuel. En premier lieu, la composition et mixage pour les maisons de disques (travail de réalisateur – arrangeur – producteur).

En second lieu, la télévision (sound-design, illustration sonore d'émissions et d'événements TV), le spectacle vivant (création de bandes originales pour spectacles audiovisuels). Mais aussi la communication institutionnelle des entreprises privées à effectif important, le design sonore des collectivités.

Les entreprises de la publicité, secteur très lucratif, sont également en constante recherche de nouveaux talents musicaux.

PUBLIC CONCERNÉ

À cet égard, ce stage concerne les réalisateurs, techniciens son, formateurs audio et vidéo, ingénieurs du son, musiciens...

PRÉ-REQUIS

Pour ces motifs, il est nécessaire d’avoir des connaissances du studio ou du home studio :

- Savoir manipuler l’outil informatique (système d’exploitation, logiciels de MAO...)
- Posséder des connaissances minimums en prise de son (micros, placement...)
- Avoir déjà effectué du mixage entre différentes sources sonores ;
- Avoir des notions musicales.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Pour résumé, les objectifs pédagogiques de ce stage sont d’analyser les choix techniques et artistiques d’une production musicale. De mettre également en place les séances d’enregistrement. Ainsi que de proposer un mixage créatif en exploitant au mieux les ressources du studio.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

En résumé, l’acquisition de la maîtrise des équipements par l’alternance de cours théoriques et de séances pratiques.

NIVEAU LANGUE LOGICIELS & VERSION

Intermédiaire Français Pro Tool™ V12